

Économisons nos ressources



Casse d'automobiles à Saint-Brieuc dans les Côtes d'Armor, France.

Photo © Yann Arthur Bertrand

Au rythme actuel, il pourrait y avoir 1 milliard d'automobiles au cours de la prochaine décennie.

L'automobile occupe une place importante dans les sociétés contemporaines dont l'activité repose sur le faible coût des carburants. Moyen de transport de masse, la voiture s'inscrit en effet dans l'histoire de l'urbanisation à l'échelle de la planète. Ce mode de déplacement a offert de nouvelles formes de mobilité mais nécessite cependant l'utilisation de nombreuses ressources (métaux, pétrole...). Cette généralisation de l'automobile engendre des rejets de polluants et de gaz à effet de serre qui contribuent au réchauffement climatique. Pour autant, on fabrique aujourd'hui des voitures ne consommant que 3 litres de carburant aux 100 kilomètres. Elles ne représentent que 2 % des voitures neuves mais cette part est en forte augmentation tout comme celle des véhicules équipés des nouveaux moteurs hybrides ou électriques.

GoodPlanet.org

Économisons nos ressources

L'automobile occupe une place importante dans les sociétés contemporaines dont l'activité repose sur le faible coût des carburants.

Moyen de transport de masse, la voiture s'inscrit en effet dans l'histoire de l'urbanisation à l'échelle de la planète. Ce mode de déplacement a offert de nouvelles formes de mobilité mais nécessite cependant l'utilisation de nombreuses ressources (métaux, pétrole...).

Cette généralisation de l'automobile engendre des rejets de polluants et de gaz à effet de serre qui contribuent au réchauffement climatique.

Pour autant, on fabrique aujourd'hui des voitures ne consommant que 3 litres de carburant aux 100 kilomètres. Elles ne représentent que 2 % des voitures neuves mais cette part est en forte augmentation tout comme celle des véhicules équipés des nouveaux moteurs hybrides ou électriques.

Domaines : Lettres, Histoire, Arts appliqués

Niveaux concernés : Classe de première baccalauréat professionnel carrosserie

Dates : année scolaire 2007 2008

Profil de l'établissement : Lycée polyvalent des métiers de l'automobile Gaspard Monge – Savigny sur Orge

Dispositif : Projet pluridisciplinaire à caractère professionnel – Projet Lycée innovation éducative

Acteurs/écoles/partenaires : Partenaire financier La Région IDF - Le théâtre de l'Agora Evry

Objectifs prioritaires de l'action

Sensibiliser les élèves au développement durable et à la problématique des déchets.

Valoriser les déchets par le tri et le recyclage, réduire leur production et promouvoir une consommation responsable.

Développer la démarche et la méthodologie de projet : investigation à travers des enquêtes et des recherches documentaires, l'expérimentation à travers l'exploitation de différents moyens d'expression, la réalisation d'une exposition photographique et mise en place de collecte de piles.

Ce projet s'inscrit dans le projet d'établissement comme suit :

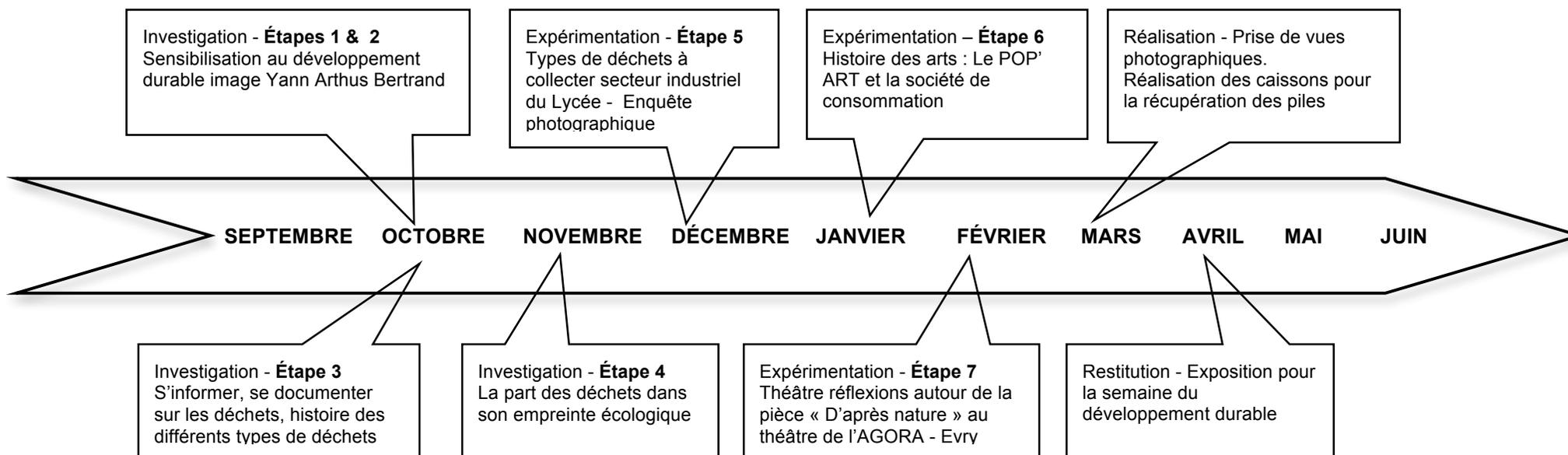
Création de forme active d'apprentissage de la responsabilité et de la citoyenneté

Formation à la démarche de projet

Ouverture du lycée sur son environnement socio-économique

Enrichissement de la vie scolaire dans le lycée

Calendrier scolaire



Démarche

A / Investigation

Sensibiliser les élèves au développement durable

Déroulement

Étape 1 : Analyse d'image

Étape 2 : S'informer, se documenter sur Yann Arthus Bertrand

Étape 3 : S'informer, se documenter sur les déchets, histoire des différents types de déchets.

Étape 4: La part des déchets dans sont empreinte écologique

B / Expérimentation

Types de déchets à collecter dans le secteur industriel

Étape 5 : Enquête – prises de vues photographiques

Étape 6 : Histoire des arts : Le POP' ART et la société de consommation

Étape 7 : Théâtre : sortie et réflexions autour de la pièce « D'après nature »

C/ Réalisation

Photographies – Mise en place de Caissons pour la récupération des piles et des accus.

Restitution

Exposition photographiques pour la semaine du développement durable

Mise en place de caissons en plexiglas pour la récupération et le recyclage des piles usagées au Lycée.

APPRENTISSAGES

Connaissances - Appréhender son espace de vie:

Design de produits : les objets et les produits industriels - Vocabulaire spécifique

Connaissances : méthodologie

Une méthode d'investigation :

Contextes généraux : contextes spécifiques et les dimensions esthétiques, techniques, technologiques, fonctionnelles, sémantiques propres au sujet d'étude(les déchets).

Une méthode d'expérimentation :

Diversification des axes d'études, des pratiques exploratoires et des moyens de représentation.

Une méthode de réalisation :

Démarche créative et productions d'idées en réponse à l'ensemble des contraintes qui fondent la demande. Choix sélectif.

Incidences sur notre environnement et notre comportement

Connaissances - Outils

Outils plastiques et des techniques

L'image fixe : croquis, dessin, photographie

Technologie de l'Information et de la Communication.

Connaissance au niveau 1 et 2 des 5 domaines : (culture informatique, attitude citoyenne, traitement de texte et tableur, multimédia pour s'informer, se documenter).

Technologie du numérique :

Logiciel de traitement de texte, logiciel de retouche d'images, logiciel de mise en page

Capacités - Appréhender son espace de vie

Développer sa sensibilité et sa créativité

Produire des propositions graphiques

Communiquer visuellement

Capacités - méthodologie

Appliquer une méthodologie de projet

Identifier

S'interroger

Produire

Capacités - Outils

Maîtriser les savoirs et les savoir-faire relevant des outils traditionnels et des différentes ressources offertes par les technologies de l'information et de la communication.

Communiquer une observation, une intention, un projet, une démarche

Attitudes - Appréhender son espace de vie

Manifester de la curiosité pour son environnement, développer son sens de l'observation, élargir sa perception du particulier à l'universel.

Développer le goût du raisonnement fondé sur une argumentation.

Distinguer le statut de la production.

Acquérir un esprit critique.

Développer l'esprit citoyen : prendre conscience des besoins d'autrui et s'intégrer à la vie collective.

Avoir conscience des incidences du produit et de la communication sur le comportement des usagers.

Se positionner en tant que consommateur averti et acteur impliqué dans l'évolution de la cité et être force de propositions

Attitudes - méthodologie

Développement d'une pratique analytique raisonnée.

Positionnement critique face à des informations.

Curiosité intellectuelle, goût de l'expérimentation et sens de l'observation.

Créativité et éveil d'une conscience éclairée sur l'environnement.

Développement de l'autonomie.

Valorisation de sa démarche et de sa production

Attitudes - outils

Épanouissement et développement de sa personnalité.

Curiosité, goût de l'exploration et de l'expérimentation, initiative.

Intuition, imagination et créativité.

Utilisation raisonnée et créative de plusieurs langages, moyens, outils et techniques.