



Prix de l'action éco-déléguée de l'année 2022-2023 Formulaire d'accompagnement

Académie : **VERSAILLES**

Catégorie : **école / collège / lycée**

Nom de l'établissement : **Ferdinand BUISSON**

RNE de l'établissement : **0911028Y**

Adresse postale de l'établissement : **3 rue Carnot à Juvisy-Sur-Orge**

Caractéristiques de l'établissement

Zone : **urbaine** / rurale

Nombre d'élèves : **660**

REP : Oui Non REP+

Statut de labellisation E3D de l'établissement :

Non labellisé

Niveau 1

Niveau 2

Niveau 3

Demande en cours (préciser pour quel niveau)

Référent EDD d'établissement (nom, prénom, fonction, coordonnées) :

Sophie Anley, professeure de SVT, sophie.anley@ac-versailles.fr / 06.10.05.16.34

Référent candidature si ce n'est pas le référent EDD (nom, prénom, fonction, coordonnées) :

.....
.....

L'établissement confirme qu'il dispose des autorisations de droit à l'image et à la voix
pour les élèves apparaissant dans la vidéo

Intitulé du projet : **La fripullerie buissonnière !**

Niveau(x) de classe concerné(s) : 6ème - 5ème – 4ème – 3ème

Etat d'avancement du projet : début / en cours / **achevé**

Nombre d'éco-délégués porteurs du projet : 17 **Autres élèves impliqués :** Une vingtaine

Nombre total d'élèves touchés par le projet : 660, même si il a fallu aller à la rencontre des 3èmes dans la cour et le plus souvent leur apporter un pull sous leurs yeux pour qu'ils aient un coup de cœur et le prennent !

Nombre de personnels de la communauté éducative engagés dans le projet : environ 5

Préciser lesquels (directeur, CPE, enseignants, gestionnaire, responsable cantine, etc.) :

Monsieur Baratier, le chef d'établissement du collège, a communiqué sur le projet via l'ENT et le site du collège.

4 professeurs et 1 AESH ont donné des pulls.

Un papa d'élève, Damien Frasier, nous a aidés à prendre en main le Studio Média.

Financements éventuels (obtenus ou en cours) :

Aucun coût – les élèves ont donné les pulls (400 en deux ans), les partenaires ont donné ou prêté les portants et les cintres. Mme Anley a fourni les tissus, les cordes. Le CDI nous a mis à disposition ses grilles. Des éco-délégués ont fourni les pinces à linge et ont créé tous les affichages (en amont et pour l'évènement qui s'est étalé sur deux semaines).

Partenaires extérieurs (association, collectivité, etc.) :

- L'association [l'Attribut](https://attribut.org/) à Ris-Orangis (<https://attribut.org/>), qui nous a prêté des cintres et à qui nous donnons les pulls restants (20 l'année dernière, 2 seulement cette année). Ils peuvent en effet les revendre dans leur friperie à bas prix, situés sur Ris-Orangis.

- Julie Zumeline sur Juvisy (<https://www.zumeline.fr/>) qui nous a prêté des portants.

- Les Bords de Seine, qui nous ont proposé leur aide si nous avons besoin d'autres portants.

Thématiques concernées :

Sobriété énergétique – Lutte contre la Fast Fashion / Seconde main – Solidarité/générosité

Objectifs de développement durable (ODD) concernés par le projet :

ODD 12 : Consommation et production durables

Pour parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources, envisager la seconde main pour ses vêtements du quotidien est une piste particulièrement naturelle pour nos élèves. En organisant une friperie, on lutte très directement contre le gaspillage des ressources. Plus de détails dans le 1er FlashEcoD des éco-délégués de F.Buisson : <http://acver.fr/friperie>

ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre le changement climatique

Le collège F.Buisson est un établissement pilote du Projet Etablissement Bas Carbone, porté par les associations Bilan Carbone et Avenir Climatique, toutes deux financées par l'Ademe. Cela fait 3 ans que nos élèves calculent donc le bilan carbone du collège et mettent en œuvre un plan d'action visant à le réduire. Pour baisser le poste du chauffage, rien de mieux que d'initier un changement de comportement : si les élèves mettent des pulls, ils enlèveront leurs manteaux plus facilement en classe et on pourra même baisser le chauffage ! C'est ce qu'il

s'est passé après la 1ère friperie qui a vu le jour en février 2022. Et puis, ils ne sont pas sans savoir qu'une grande quantité d'énergie est consacrée à la fabrication de vêtements, du transport des matières premières à l'acheminement des vêtements dans les boutiques, en passant par les processus de production. Sans parler de toute l'énergie nécessaire au traitement des vêtements en fin de vie ou devenus indésirables.

ODD 5 : Egalité entre les sexes

Les éco-délégués ont, avant même que nous discussions de ce point, décidé de peindre des panneaux pour les pulls « masculins » en rose et celui pour les plus féminins en bleu, souhaitant ainsi créer la surprise et lutter contre les stéréotypes. Ils ont de plus tenté d'avoir le même nombre venant de VIP féminin et masculin afin de récolter à peu près le même nombre de chaque catégorie. Ils ont également décidé de faire un important coin mixte, proposant alors des vêtements unisexe.

ODD 6 : Eau propre et assainissement

Leur recherche approfondie au sujet de la Fast Fashion leur a fait découvrir tout l'envers du décor. Ils savent qu'une friperie contribue à la préservation de l'eau ; chaque étape de la production d'un vêtement neuf, de la culture du coton à la vente dans une boutique peut être évitée par les dons de vêtements et par une prise de conscience de tous.

ODD 10 : Inégalités réduite

La friperie était entièrement gratuite, et accessible à tous les élèves, sur différents créneaux, à divers endroits. Plusieurs vêtements considérés comme étant de « marque » étaient également disponibles.

ODD 14 : Vie aquatique et ODD 15 : Vie terrestre

Lors de la conception du FlashEcoD1, les élèves ont aussi pris conscience de la pollution chimique générée par l'industrie textile. Ils ont conscience de la pollution des sols, des eaux de surface et souterraines. Que ce soient en considérant les pesticides utilisés pour produire du coton et provoquant la contamination des sols et des eaux, ou bien les procédés de fabrication impliquant l'utilisation de divers colorants et sous-produits du pétrole, ils en sont convaincus : la friperie solidaire réduit la pollution chimique !

ODD 1 : Pas de pauvreté

Le dernier jour de la friperie, tout devait disparaître. Les élèves n'étaient plus limités à la prise d'un pull mais pouvaient en choisir pour leurs frères ou sœurs ou même parents. Un élève notamment nous a marqué car il a attendu la dernière heure pour rejoindre la friperie et a choisi 11 pulls, 3 pour lui, et un pour chacun de ses 8 frères et sœurs. Les éco-délégués ont vraiment pris conscience à ce moment là que certaines familles étaient plus dans le besoin que d'autres.

Suites envisagées et perspectives :

Les éco-délégués ont montré beaucoup d'enthousiasme lors de toutes les étapes du projet de la friperie, et certains d'autant plus qu'ils les avaient déjà vécues l'année passée. Ils souhaitent la reproduire 3 fois dans l'année, à chaque changement de saison ! Peut-être une friperie permanente si nous réussissons à trouver un lieu adapté dans le collège.

Ils cherchent des façons de motiver les 3èmes à rejoindre le mouvement en les motivant à prendre eux aussi des initiatives sur le projet.

Ils pensent également à ne plus présenter de rayon fille ou garçon mais de proposer une seule et unique collection, celle de la seconde main !